

**Embargo utorok 05. 11. 2019 do 20.30 hod.**

---

## Výročné ceny TRENDU 2019:

**Firma roka – Pixel Federation, s.r.o., Bratislava**  
**Banka roka – Slovenská sporiteľňa, a.s., Bratislava**  
**Poist'ovňa roka – Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s., Bratislava**  
**Manažér roka – Lucia Pašková, Curaden Slovakia, s.r.o., Bratislava**  
**Investor roka – Chemosvit Folie, a.s., Svit**

O Firme roka, Banke roka a Poist'ovni roka 2019 rozhodol dynamický rast, ziskovosť a efektívnosť ich biznisu. Manažéra roka a Investora roka 2019 vybrali hlasovaním predplatelia TRENDU (a TREND.sk) a osobnosti ekonomiky SR. Výročné ceny za mimoriadne podnikateľské výsledky udelil v utorok večer v Bratislave ekonomický týždenník TREND už po 22. raz.

Firmou roka 2019 sa po prvýkrát stala spoločnosť **Pixel Federation**. Cenu pre najúspešnejšiu banku si obhájila **Slovenská sporiteľňa**. Pozíciu najúspešnejšieho poisťovateľa rovnako ako banka obhájila **Allianz – Slovenská poisťovňa**.

Najúspešnejšiu firmu, banku a poisťovňu určil hodnotiaci model porovnávajúci ich dosiahnuté hospodárske výsledky. Inak je to pri **Manažérovi roka** a kategórii **Investor roka**. **Manažéra roka** vybrali hlasovaním čitatelia TRENDU (váha 50 %) a osobnosti ekonomiky Slovenska z TREND barometra (rovnako 50 %). Pri Investorovi roka sa rozhoduje nasledovným percentuálnym podielom 33 % čitatelia TRENDU, 33 % TREND barometer a 34 % spoločnosť PricewaterhouseCoopers Slovensko. Manažérkou roka 2019 sa stala **Lucia Pašková**, generálna riaditeľka spoločnosti Curaden Slovakia, ktorá sa zaoberá predajom produktov ústnej hygieny švajčiarskej rodinnej značky Curaprox. Titul Investor roka 2019 získal výrobca obalových fólií na potraviny či hygienické potreby **Chemosvit Fólie**.

Na podujatí po tretí raz odovzdali aj cenu pre Daňovníka roka. Svoju pozíciu si jednoznačne obhájila automobilka **Volkswagen Slovakia**. Tento rebríček zostavuje odborný garant súťaže spoločnosť BMB Partners.

Prestížne ocenenia prevzali šéfovia ocenených spoločností počas slávnostného večera v priestoroch budovy **Slovenskej filharmónie v Bratislave**.

---

## ***Firma roka 2019: Ocenenie firma roka po prvýkrát získala herná spoločnosť Pixel Federation***

Sen tvoriť hry si Šimon Šicko s trojicou spolutvorcov začal plniť v roku 2007. Trvalo presne desať rokov a spoločnosť Pixel Federation sa splnením tvrdých kritérií mohol prvýkrát uchádzať o titul Firma roka. Jedným z kritérií boli ročné tržby nad 20 miliónov eur. O rok neskôr sa im podarilo tržby zvýšiť na 33,8 milióna eur, čo je medziročný nárast o päťinu. A keď produkty slovenskej firmy používa globálne 80 miliónov ľudí a jej celkový majetok sa za rok zvýšil o viac ako 65 percent, tak niet divu, že sa Pixel Federation stal tento rok premiérovou Firmou roka.

Spoločnosť prerazila s bezplatným titulom TrainStation, ktorý si získal popularitu hlavne tým, že sa dal hrať v internetovom prehliadači bez nutnosti niečo inštalovať. Zatiaľ najziskovejším titulom je Diggy's Adventure s tematikou prekopávania sa k strateným pokladom. Tvorí až 58 percent tržieb a po celom svete ho hrá 1,2 milióna ľudí. Nie iba vývoj, ale aj neustála podpora a reagovanie na nekonečne sa meniaci svet technológií zamestnáva v bratislavskej centrále firmy už viac ako 210 zamestnancov.

Na druhom mieste skončila firma Agromačaj rodiny Mačajovcov z Kráľovej pri Senci. Ako jedna z mála na Slovensku sa venuje pestovaniu zeleniny naozaj vo veľkom. Tržby tohto agrárneho podniku siahajú k tridsiatim miliónom eur, dáva prácu trom stovkám ľudí a svojimi zemiakmi a cibuľou kŕmi tretinu Slovenska. To všetko podnik dokáže iba na necelých piatich tisíckach hektárov pôdy. Patrí k najproduktívnejším farmám slovenského poľnohospodárstva. Rodinná firma možno časom rozbehne vlastnú konzerváreň či mraziarne.

Tretie miesto získala spoločnosť Xella Slovensko, ktorej tvárnice Ytong sa na tunajšom trhu stali symbolom pórobetónu. Slovenská pobočka dnes už nadnárodnej korporácie vyrába v Zemianskych Kostolčanoch pri Novákoch. Vyše sto ľudí tu vlani pracovalo na štyri zmeny. Xella Slovensko produkuje obvodové a priečkové tvárnice, preklady či stropné dielce a zabezpečuje stavebníkov na Slovensku i v Česku. Vyváža aj do krajín Beneluxu, Spojeného kráľovstva či Nemecka. Tržby spoločnosti v ostatných troch rokoch rástli dvojciferným tempom na aktuálnych takmer 30 miliónov eur. Úspešný príbeh podniku Xella Slovensko vidieť aj na investíciách – vlani firma naliala do rozvoja výroby a inovácií vyše pol milióna eur.

Do hodnotenia Firma roka 2019 sú zaradené automaticky všetky nefinančné spoločnosti, ktoré odovzdali do registra svoju účtovnú závierku alebo poskytli týždenníku finančné údaje za uplynulý rok, nie je preto možné sa do nej prihlásiť. V prvej desiatke sa tento rok umiestnilo až sedem firiem s prevažujúcim slovenským kapitálom.

**V tomto roku sa kvalifikovalo 458 spoločností, ktoré splnili všetky kvalifikačné kritériá:**

- majú za sebou najmenej tri kompletne roky činnosti,
- v roku 2018 ich tržby prevýšili hranicu 20 miliónov eur a EBITDA bola vyššia ako dva milióny eur,
- v ostatných troch rokoch hospodárili s kladným hospodárskym výsledkom,
- do polovice októbra zverejnili základné údaje o hospodárení za rok 2018 a predchádzajúce roky, s ktorými pracuje hodnotiaci model TRENDU.

### ***Banka roka 2019: Prvé miesto patrí opäť Slovenskej sporiteľni***

Jedinou bankou spomedzi veľkej trojky, ktorej sa vlni podarilo vlni zvýšiť zisk, bola Slovenská sporiteľňa. Aj vďaka tomu rovnako ako pred rokom získala titul Banka roka. Nezmenené zostalo aj poradie na ďalších dvoch priečkach. Druhé miesto obhájila VÚB banka a tretia skončila Tatra banka. Tri najväčšie peňažné domy okupujú čelo rebríčka nepretržite od roku 2015.

Tesný súboj z minulého roku medzi Slovenskou sporiteľňou a VÚB bankou sa zopakoval aj tentokrát. Kým vlni delilo prvého od druhého 0,35 bodu, v tomto roku to bolo len 0,25 bodu. V celkovom hodnotení sa obe banky vzdialili tretej Tatra banke.

Nárast zisku pomohol Slovenskej sporiteľni zabodovať v hodnotení rentability kapitálu. Zo všetkých bánk mala aj najlepší pomer prevádzkových nákladov a výnosov. Naopak v hodnotení krytia zlyhaných úverov opravnými položkami obsadila až šiestu pozíciu. VÚB banke sa v porovnaní s rokom 2017 vlni znížil čistý zisk o jedno percento. V hodnotení TRENDU ju nahor potiahla zmena trhového podielu pri úveroch i vkladoch. Tretej Tatra banke vlni klesol čistý zisk o 3,2 percenta. V porovnaní s minulým rokom sa vzdialila prvým dvom bankám najmä pre prepád trhového podielu na úveroch. Naopak tradične vysokú mala rentabilitu kapitálu.

TREND pri hodnotení podobne ako v predchádzajúcich ročníkoch považoval za dôležité zmeny podielov na trhu v úverovaní i pri získavaní zdrojov. Tieto indikátory dopĺňali ukazovatele efektívnosti a ziskovosti. Nič sa nezmenilo na tom, že významným ukazovateľom bola aj kapitálová primeranosť banky, ktorá hovorí o jej vybavenosti vlastnými zdrojmi vo vzťahu k rizikovo váženým aktívam. Pripravenosť na zhoršenie úverového portfólia ukazuje Coverage NPL ratio – pomer opravných položiek k hrubým zlyhaným úverom. Do hodnotenia Banka roka vstúpili peňažné ústavy, ktoré v sledovanom období hospodárili so ziskom. Nováčikom v tohtoročnom rebríčku je Poštová banka, ktorá obsadila pri svojej premiére piate miesto. Táto banka sa do hodnotenia TRENDU dostala vďaka zmene kritérií. V minulosti boli z hodnotenia vylúčené banky, ktoré nemajú investičný rating. Keďže Poštová banka má slovenských majiteľov a neobchoduje sa na burze, rating nepotrebuje.

### ***Poist'ovňa roka 2019: Prvé miesto obhájila Allianz - Slovenská poisťovňa***

Vlaňajší triumf zopakovala Allianz - Slovenská poisťovňa a získala tak ocenenie Poisťovňa roka. Najväčšia poisťovňa vlani dokázala zvýšiť svoj zisk na vyše 76 miliónov eur. V hodnotení TRENDU zabodovala takmer vo všetkých kategóriách. Aj keď víťaz zostáva rovnaký, mení sa poradie na ďalších dvoch priečkach. Druhú pozíciu obsadila ČSOB Poisťovňa a na treťom mieste skončila Poštová poisťovňa.

Poisťovne, rovnako ako vlani, hodnotil TREND v štyroch rôznych kategóriách. V každej z nich určil poradie a prideliť body. Najlepšia poisťovňa získala jedenásť bodov a posledná poisťovňa jeden bod. O výsledku následne rozhodol vážený priemer zo spomínaných hodnotení.

Spomedzi štyroch hodnotených kategórií skončil Allianz v dvoch na prvom mieste. V porovnaní s predchádzajúcim rokom si polepšil predovšetkým v trhovom podiele na čistom zaslúženom poistnom. Allianz vzrástol trhový podiel spomedzi hodnotených poisťovní z 30,6 percenta na 36,4 percenta. Jednotkou bol Allianz aj v návratnosti kapitálu, ktorý porovnáva hrubý zisk k vlastnému imaniu.

ČSOB Poisťovňa mala vo všetkých hodnotených ukazovateľoch spomedzi prvej trojky najvyrovnanejšie hodnotenie. Po minulom roku, keď skončila štvrtá, sa tak vracia na stupne víťazov. V roku 2017 bola druhá a v rokoch 2013 až 2017 si odniesla titul Poisťovňa roka. Aj vďaka tomu, že model výpočtu nezvýhodňuje veľkých hráčov, dokázala v tomto roku zabodovať aj Poštová poisťovňa, ktorá patrí k menším spoločnostiam na trhu. Medzi najlepšie poisťovne ju dostala predovšetkým rentabilita poistného. V tejto kategórii obsadila prvé miesto spomedzi všetkých spoločností.

ČSOB Poisťovňa i Poštová poisťovňa sú príkladom toho, ako dokážu tieto spoločnosti profitovať z pobočkovej siete. Obe totiž využívajú pracoviská bánk, cez ktoré predávajú svoje produkty. Tie upravujú tak, aby sa dali v bankách jednoducho predávať.

### ***Investor roka 2019: Titul získal svitský výrobca obalových fólií Chemosvit Fólie***

Najväčšia dcéra svitskej chemickej skupiny Chemosvit – firma Chemosvit Fólie – s vysokou pravdepodobnosťou získala tento rok ocenenie Investor roka nielen kvôli svojim nedávnym investíciám. I keď aj tie boli dosť zásadné. Veď za posledné tri roky vložil Chemosvit Fólie do potlače obalových fólií na potraviny či hygienické potreby až 15 miliónov eur. Ich produkciu nielen rozšíril ale nasadil do nej aj oveľa efektívnejšie a ekologickejšie technológie.

Čo asi tiež rozhodlo o úspechu tohto podniku v hlasovaní čitateľov TREND-u i uznávaných slovenských manažérov tak to je jedinečný ponovembrový priebeh celej jeho materskej skupiny, ktorá sa mimo obalových fólií dodnes venuje aj výrobe elektrotechnických fólií či syntetických vlákien na textil.

Bratislavský Slovnaft, púchovské gumárne Matador či chemička Duslo zo Šale majú už dávno iných vlastníkov než manažérov a zamestnancov z čias ponovembrovej zamestnaneckej privatizácie. Tí ich už pred rokmi predali silnejším zahraničným firmám či veľkým domácim investičným skupinám. Niektoré iné domáce veľkofabriky po krachoch už medzi tým dokonca úplne dožili. No Chemosvit naďalej zostáva poslednou veľkou baštou zamestnaneckej privatizácie. Je najväčšou domácou

priemyselnou skupinou, ktorá dodnes zostala v rukách svojich pôvodných manažérov a zamestnancov z čias socializmu.

Pod Tatrami ešte aj dnes Chemosvit dáva prácu až 2 300 ľuďom a dosahuje celkové tržby 220 miliónov eur. Rovnú polovicu týchto tržieb zabezpečuje práve tohtoročný Investor roka Chemosvit Folie.

Ďalšími nominovanými boli trnavská automobilka francúzskeho Peugeot Citroen, modranská farmaceutická fabrika nemeckého Hameln, bánovecká mliekareň Milsy a fabrika na svietidla pre automobily rakúskeho ZKW z Krušoviec pri Topoľčanoch.

**Manažér roka 2019: Stala sa ním Lucia Pašková, konateľka a spolumajiteľka spoločnosti Curaden Slovakia, ktorá zastupuje značku Curaprox na Slovensku.**

**Manažérka roka 2019: Stala sa ňou Lucia Pašková, generálna riaditeľka spoločnosti Curaden Slovakia, ktorá sa zaoberá predajom produktov ústnej hygieny švajčiarskej rodinnej značky Curaprox**

Manažérka zo segmentu produktov každodennej spotreby uspela v hlasovaní spomedzi piatich kandidátov, ktorých nominovala redakcia týždenníka TREND a hlasovaním ho určili manažéri na Slovensku pôsobiacich firiem, ako aj registrovaní čitatelia TREND a TREND.sk.

Lucia Pašková založila Curaden Slovakia pred štrnástimi rokmi spolu so svojimi dvoma obchodnými partnermi. Popri obchodných aktivitách kladie spoločnosť veľký dôraz na spoluprácu s lekármi, študentmi stomatológie, ako aj oblasť vzdelávania v oblasti ústnej hygieny. Dnes je ako spoločensky zodpovedná firma aktívna aj v rámci ekologických projektov. Okrem recyklácie použitých zubných kefiek, ktoré predáva, vyvíja biodegradovateľné materiály, z ktorých by ich mohla v budúcnosti vyrábať. Práve vzdelávanie považuje Lucia Pašková za jednu z kľúčových podmienok šťastia.

Medzi ďalšími nominovanými boli: generálny riaditeľ ČSOB – Daniel Kollár, generálny riaditeľ firmy BROSE – Axel Mallener, majiteľ a konateľ Labaš – Miroslav Labaš a generálny riaditeľ YIT Slovakia – Milan Murcko

**Daňovník roka 2019 (Taxparency®): Tretí ročník potvrdil jasného víťaza Volkswagen Slovakia**

TREND v spolupráci s odborným garantom konzultačnou spoločnosťou BMB Leitners po tretíkrát zverejňuje rebríček 50 najväčších platiteľov priamych daní a odvodov na Slovensku. Základom pre hodnotenie bol rebríček TREND TOP 200 nefinančných spoločností, k tomu sa doplnili údaje z verejne dostupných finančných výsledkov firiem a kombinácia dát a odborného odhadu vychádzajúce zo zverejneného počtu zamestnancov.

Dane a odvody presahujúce sto miliónov eur odviekli vlani do štátnej kasy štyri spoločnosti, čo je oproti predminulému roku pokles o dva subjekty. Na čele rebríčka je už tretí rok po sebe Volkswagen Slovakia, ktorý sa v roku 2018 vyšplhal v tomto

ukazovateli nad tristo miliónov eur. V medziročnom porovnaní poskytol nemecký investor štátu o takmer 55 miliónov eur viac.

Cez dvesto miliónov eur sa dostala spoločnosť U. S. Steel. Pokiaľ ide o absolútny medziročný prírastok v daňovej a odvodovej oblasti, prvú priečku tiež obsadila bratislavská automobilka, no na druhom mieste skončili košickí oceľari, čím sa stali skokanom roka. Tretie v rebríčku sú Železnice SR tesne pred nemeckým Schaefflerom Slovensko. Viac ako 50 miliónov eur zaplatilo vlani štátu a poisťovniam osemnásť podnikateľských subjektov.

Z tohtoročnej štúdie Taxparency Report spoločnosti BMB Partners vyplýva, že do slovenského rozpočtu naďalej najviac odvádzajú firmy z iných krajín Európskej únie, ktorých podiel je na úrovni 44 percent. Zároveň opätovne platí, že spoločnosti s nemeckým kapitálom prispievajú do štátnej kasy vyššou sumou ako tie so slovenským kapitálom.

## HODNOTIACE KRITÉRIÁ

(zjednodušené, podrobnejší opis je v ročenke TREND TOP 2018)

### Firma roka 2019

	Váhy
Zmena tržieb (%) (2018, 2017, 2016)	10 %, 5 %, 1,67 %
Prevádzkový zisk + odpisy/tržby (%) (2018, 2017, 2016)	10 %, 5 %, 1,67 %
Tržby/majetok spolu (%) (2018, 2017, 2016)	10 %, 5 %, 1,67 %
Majetok/očistený majetok (%) (2018, 2017, 2016)	10 %, 5 %, 1,67 %
Očistený majetok/vlastné imanie (%) (2018, 2017, 2016)	10 %, 5 %, 1,67 %
Rentabilita kapitálu (%) (2018, 2017, 2016)	10 %, 5 %, 1,67 %

### Banka roka 2019

Zmena trhového podielu na úveroch (2018, 2017)	10 %
Zmena trhového podielu na vkladoch (2018, 2017)	10 %
Rentabilita kapitálu (2018, 2017)	15 % 5 %
Prevádzkové náklady / prevádzkové výnosy (2018, 2017)	15 % 5 %
Primeranosť vlastných zdrojov / kapitálová primeranosť (2018, 2017)	15 % 5 %
Krytie zlyhaných úverov (2018, 2017)	15 % 5 %

### Poisťovňa roka 2019

Zmena trhového podielu (2018)	30 %
Rentabilita vlastného imania (2018)	30 %
Rentabilita poistenia (2018)	30 %
Solvency II Ratio (2018)	10 %

## Výročné ceny TRENDU za mimoriadne podnikateľské výsledky

	Firma roka 2019	Banka roka 2019	Poisťovňa roka 2019
1.	Pixel Federation, s.r.o.	Slovenská sporiteľňa, a.s.	Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.
2.	Agromačaj, a.s.	VÚB, a.s.	ČSOB Poisťovňa, a.s.



3.	Xella Slovensko, s.r.o.	Tatra banka, a.s.	Poštová poisťovňa, a.s.
----	-------------------------	-------------------	-------------------------

**Poznámky pre redakcie:**

TREND hodnotí **najúspešnejšie** spoločnosti, **nie najlepšie**. Oceňuje spoločnosti, ktoré si posilnili postavenie na trhu a zároveň zvýšili (alebo udržali vysokú) ziskovosť. Neposudzuje, ktorá firma / banka / poisťovňa poskytuje klientom najlepšie služby. Hoci sa ceny spájajú s rokom 2019, aktuálne výsledky nezohľadňujú (ešte nie sú známe). **Rozhodujúce sú výsledky za predchádzajúci(e) rok(y)**.

**Podrobnejšie informácie:**

Tomaš Skřivánek, šéfredaktor týždenníka TREND, [tomas.skrivanek@newsandmedia.sk](mailto:tomas.skrivanek@newsandmedia.sk)  
Vladimíra Orgoňová, TREND Analyses [vladimira.orgonova@newsandmedia.sk](mailto:vladimira.orgonova@newsandmedia.sk),

\*\*\*

***V prípade otázok kontaktujte, prosím:***

*Martina Košková, TREND Marketing Manager*

*Mobil: +421 902939119, e-mail: [martina.koskova@newsandmedia.sk](mailto:martina.koskova@newsandmedia.sk)*